SÍNTESIS ESTRATÉGICA INTEGRAL · RESERVA DE LA BIOSFERA DE DOÑANA

EL VIÑEDO TRADICIONAL, LA ELABORACIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DEL VINO EN DOÑANA

Análisis del Impacto Socioambiental, Comparativa de Cultivos, Vertebración Cooperativa y Potencial Estratégico

RESUMEN EJECUTIVO: El viñedo tradicional de secano constituye la principal infraestructura verde y alternativa agrícola preservadora del Espacio Natural de Doñana. A diferencia de los cultivos intensivos de regadío que ejercen una severa presión sobre el acuífero Almonte-Marismas, el viñedo autóctono de variedad Zalema no requiere extracciones hídricas subterráneas, actúa como cortafuegos natural, frena la erosión del suelo, evita la colmatación de arroyos y preserva la biodiversidad. No obstante, el sector ha sufrido un declive crítico en los últimos cuarenta años, pasando de aproximadamente 16.000 hectáreas a apenas 2.000–2.160 hectáreas actuales (-87% de regresión histórica). Para revertir esta tendencia, no bastan las subvenciones al mantenimiento agrario: resulta indispensable articular toda la cadena de valor «de la cepa a la copa». La comercialización de vino envasado (código TARIC 220421) y la consolidación de la cooperativa de segundo grado OnuCoop, S.C.A. —que agrupa el 80% de la producción de uva y vino de la zona y el 92% de la exportación provincial de vino envasado— representan la palanca indispensable para dotar de rentabilidad real al agricultor, garantizando la supervivencia del agrosistema sin competir ni canibalizar precios en el mercado nacional con las bodegas particulares locales.

1. Introducción, Contexto Socioecológico y Estado del Viñedo en Doñana

El territorio de Doñana se encuentra en un punto de inflexión histórico. La convivencia entre un espacio natural de valor ecológico internacional —declarado Parque Nacional, Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biosfera— y un área de influencia socioeconómica compuesta por aproximadamente 200.000 habitantes repartidos en 14 municipios ha generado profundas tensiones estructurales. Las presiones antrópicas derivadas de la monoespecialización agrícola intensiva de regadío y la sobreexplotación hídrica han conducido a un mal estado cuantitativo y químico de las masas de agua subterránea (La Rocina, Almonte y Marismas), alcanzando un índice de explotación del acuífero del 109%, con extracciones que superan la recarga natural. Esta crítica situación derivó en la sentencia condenatoria del Tribunal de Justicia de la Unión Europea en 2021 y en la advertencia de la UNESCO en 2025 sobre el riesgo de incluir a Doñana en la Lista del Patrimonio Mundial en Peligro, tal como documentan las revisiones científicas de más de 70 estudios realizadas por el **IGME-CSIC**.

En este escenario, el cultivo tradicional del viñedo de secano se erige no solo como una actividad agraria ancestral con más de 500 años de arraigo histórico documentado en las rutas comerciales del Condado de Huelva hacia los puertos de Moguer, Huelva y Sevilla y el antiguo ferrocarril del vino (**Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2015**), sino como el sistema productivo más compatible con la conservación ecológica de la comarca. Sin embargo, en las últimas cuatro décadas la superficie vitícola ha experimentado una drástica regresión, pasando de unas 16.000 hectáreas en los años setenta y ochenta a poco más de 2.000 hectáreas amparadas en la actualidad bajo la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) Condado de Huelva (2.160,1 hectáreas inscritas según la **Memoria del Consejo Regulador, 2022**). Esta pérdida del 87% de la superficie responde a la baja rentabilidad histórica de la uva vendida para granel, la falta de relevo generacional, las políticas pasadas de subvenciones al arranque y la sustitución por cultivos de regadío intensivo o el abandono directo de parcelas.

1.1. Reconocimiento en el Marco de Actuaciones para Doñana (MAD)

Frente a esta crisis de sostenibilidad, el **Marco de Actuaciones para Doñana (MAD)** —actualizado con un presupuesto consolidado de 1.000 millones de euros y complementado por el Acuerdo por Doñana de 2023 hasta superar los 1.400 millones de euros entre el Estado y la Junta de Andalucía— reconoce expresamente el potencial estratégico de la viticultura tradicional de secano y de su agroindustria transformadora. Según el **Informe de Avances del MAD (octubre de 2026)**, las actuaciones vinculadas al sector vitivinícola se despliegan en seis grandes instrumentos operativos:

- **Línea 5 (Sector Agropecuario y Forestal — 150 M€):** Reconoce expresamente la convivencia de cuatro grandes modelos agrarios en Doñana (regadíos intensivos de frutos rojos para exportación, cultivos tradicionales de secano, arrozales de marisma, y olivares y viñedos con Denominación de Origen) y establece ayudas específicas para la implantación y mantenimiento de cultivos tradicionales de secano (vid, olivar y almendro) en el área de influencia socioeconómica, con un importe máximo de **2.500 €/ha/año durante 5 años** y compromiso de mantenimiento mínimo de 10 años (actuación al 25% de consolidación normativa en octubre de 2026).
- **Proyecto ZALEMA (SEO/BirdLife — 833.833,33 € totales; 750.000 € de Fundación Biodiversidad):** Ejecutado entre septiembre de 2025 y agosto de 2028 sobre 20 parcelas piloto (30 hectáreas) de viñedo tradicional de secano de uva autóctona Zalema. Implementa cajas nido, refugios para murciélagos e insectos polinizadores, setos perimetrales, restauración de muretes de piedra seca, puntos de agua para fauna, abonado orgánico, cubiertas vegetales en sustitución de herbicidas, formación para jóvenes y mujeres, y esquemas de pago por servicios ambientales.
- **Proyecto Doñana Regenera (Estación Biológica de Doñana-CSIC — 1,80 M€):** Ensaya técnicas comparadas de agricultura y ganadería regenerativa en viñedo, olivar, frutos rojos, arrozal y pastos, evaluando el uso de biochar, sondas de humedad, setos y cubiertas vegetales para restablecer simultáneamente la salud edáfica, el balance hídrico y la biodiversidad.
- **Proyecto VitiAQUA-Doñana (Water Challenge — 360.000 €; 14 meses):** Tomando como caso de estudio la industria vitivinícola (Bodegas Barbadillo en Sanlúcar de Barrameda), audita el ciclo integral del agua en bodega, la caracterización de efluentes y la viabilidad de tecnologías de depuración, reutilización y vertido cero, trasladando la economía circular desde la cepa hasta la botella.
- **Proyecto Red FARO Doñana (WWF España — 1,23 M€):** Establece una red de fincas agroecológicas piloto para la protección del suelo, el agua y la biodiversidad, conectando los cultivos de secano con los canales de distribución comercial.
- **Plan de Sostenibilidad Turística Ruta del Vino del Condado de Huelva (2,90 M€) y Dinamiza Doñana:** Financia 14 actuaciones en Bollullos Par del Condado, Chucena, Hinojos, La Palma del Condado, Manzanilla, Rociana del Condado y Villalba del Alcor (miradores sobre viñedos, señalización, conectividad intermunicipal y fortalecimiento del Club de Producto) junto con la estrategia de promoción agroalimentaria de la Línea 5.2 (actualmente al 10% de ejecución, ofreciendo amplio margen de desarrollo comercial para el vino).

2. Análisis Comparativo: Viñedo de Secano frente a Otros Cultivos de Doñana

Para dimensionar el valor estratégico del viñedo tradicional de secano, es imprescindible contrastar su comportamiento agronómico, hídrico, edáfico y social con los principales aprovechamientos agrícolas del entorno de Doñana. Los datos oficiales de dotaciones brutas de riego estimadas recogidos por **WWF España (campaña 2023-2024)** y los análisis territoriales del **Marco de Actuaciones para Doñana** evidencian una asimetría crítica en el consumo de aguas subterráneas:

Cultivo / Sistema	Modelo Productivo	Dotación Oficial Riego (m^3/ha/año)	Impacto sobre el Acuífero, Suelo y Territorio	Estructura Laboral y Servicios Ecosistémicos
Frutos Rojos (Fresa, arándano, frambuesa)	Regadío intensivo bajo plástico	5.233 m^3/ha	Elevada presión sobre el acuífero Almonte-Marismas; uso intensivo de plásticos agrícolas y agroquímicos.	Alta demanda de mano de obra temporera y migrante; acusada estacionalidad; elevada huella hídrica.
Cítricos y Frutales	Regadío intensivo y semi-intensivo	6.279 m^3/ha	Extracción continuada de agua subterránea (3,6 veces superior a leñosos de baja cobertura); riesgo de lixiviación de nitratos.	Empleo agrícola estacional con picos en recolección; transformación de suelo forestal o tradicional.
Arrozal de Marisma	Inundación de lámina de agua en marisma	Inundación superficial (Guadiamar/Guadalquivir)	Alta dependencia de la regulación de cauces y calidad hídrica estival; compatibilidad delicada con humedales.	Empleo mecanizado focalizado en municipios marismeños; hábitat temporal para aves acuáticas.
Olivar	Secano tradicional y regadío	1.744 m^3/ha *(categoría mixta leñosos)*	El olivar de regadío presiona el acuífero; el tradicional de secano protege el suelo y la biodiversidad.	Estructura familiar y cooperativa con mano de obra local; potencial de agricultura regenerativa.
Almendro y Algodón	Secano (almendro) / Regadío (algodón)	0 m^3/ha (almendro secano)	El almendro de secano diversifica la agricultura tradicional; el algodón requiere aportes hídricos estivales.	Alternativa complementaria en zonas de secano contemplada en las ayudas de la Línea 5 del MAD.
Viñedo Tradicional de Secano (Zalema)	**Secano estricto tradicional en vaso**	**0 m^3/ha (Cero extracciones)**	**Presión NULA sobre el acuífero. Retiene suelo vegetal, frena la erosión y colmatación, infiltra lluvia y actúa como cortafuegos.**	**Mano de obra familiar y local; fija población en 14 municipios; corredor ecológico y sumidero de CO_2.**

Fuente: Elaboración unificada a partir de WWF España (Campaña 2023-2024) y Marco de Actuaciones para Doñana (2026). Nota: La dotación oficial de 1.744 m³/ha agrupa viña, olivo y otros leñosos de baja cobertura en regadío; el viñedo tradicional de secano Zalema opera con 0 m³/ha de extracción subterránea.

La conclusión comparativa es determinante: mientras que los frutos rojos y los cítricos demandan entre 5.233 y 6.279 m³ de agua de riego por hectárea y año, el viñedo tradicional de secano basado en la variedad autóctona Zalema mantiene su ciclo productivo exclusivamente con el agua de lluvia almacenada en el suelo. Cada hectárea de regadío reconvertida o cada hectárea de viñedo tradicional salvada del arranque supone un ahorro neto directo de más de 5.200 m³ anuales para el acuífero de Doñana, permitiendo la recuperación de los niveles piezométricos sin destruir tejido económico ni empleo rural.

3. Valoración Multidimensional del Viñedo y la Industria Vitivinícola

La relevancia del sector vitivinícola para el futuro de la Reserva de la Biosfera de Doñana debe evaluarse de manera integral desde sus tres dimensiones de sostenibilidad —ambiental, social y económica—, reconociendo que el cultivo agrario y la transformación industrial forman un binomio inseparable.

3.1. Perspectiva Medioambiental: Infraestructura Verde y Servicios Ecosistémicos

El proyecto europeo **OpenNESS (Caso nº 19, Langemeyer, Palomo y Gómez-Baggethun)** catalogó el viñedo tradicional del entorno de Doñana como una infraestructura verde crítica que provee cuatro servicios ecosistémicos insustituibles:

- **Protección del Acuífero Almonte-Marismas:** Al carecer de instalaciones de riego, elimina por completo las extracciones subterráneas en las parcelas que ocupa, favoreciendo la recarga natural del acuífero y el mantenimiento del caudal base de los arroyos vertientes a la marisma (El Partido, La Rocina, Soto Grande y Soto Chico).
- **Control de la Erosión y Freno a la Colmatación de la Marisma:** El sistema radicular profundo de la vid de secano fija los suelos arenosos y franco-arenosos frente a las lluvias torrenciales mediterráneas. El estudio OpenNESS demostró que el abandono o arranque del viñedo acelera la escorrentía superficial, la pérdida de suelo fértil y el arrastre de sedimentos hacia los cauces que colmatan la marisma de Doñana. Asimismo, investigaciones del **IFAPA (2026)** y metaanálisis internacionales (**Winter et al., 2025**) confirman que el manejo extensivo con cubiertas vegetales controladas incrementa la prevención de la erosión en un **+26,4%** y la captura de carbono orgánico en el suelo en un **+37,8%**.
- **Corredor Ecológico y Cortafuegos Natural:** Dispuesto en el territorio en forma de paisaje en mosaico junto a lindes vegetadas, setos y muretes, el viñedo sirve de hábitat de alimentación y refugio para aves esteparias, quirópteros e insectos auxiliares, mejorando la conectividad ecológica entre el Parque Nacional y las masas forestales circundantes. Simultáneamente, sus calles limpias de matorral continuo actúan como cortafuegos pasivos de alta eficacia frente a incendios forestales.
- **Descarbonización y Reducción de Insumos Químicos:** Los programas de innovación agronómica liderados por OnuCoop han validado planes de fertilización orgánica y manejo sostenible que logran reducciones del **82% en Nitrógeno (N)**, **67% en Fósforo (P)** y **77% en Potasio (K)** de síntesis, acompañados de una disminución certificada del **39,5% en la huella de carbono** del cultivo, a lo que se suma la economía hídrica circular en bodega impulsada por el proyecto VitiAQUA-Doñana.

3.2. Perspectiva Social y Cultural: Cohesión Territorial y Economía Social

En el plano humano y sociológico, la viticultura constituye la columna vertebral de la identidad histórica y la vertebración rural del Condado de Huelva:

- **Fijación de la Población y Lucha contra la Despoblación:** Sostiene directamente la actividad económica en los 14 municipios del área de influencia socioeconómica de Doñana, vinculando a más de 2.800 viticultores y sus familias (1.065 viticultores activos inscritos directamente en la DOP en 2022 y más de 1.000–1.500 socios integrados en el movimiento cooperativo).
- **Minifundismo y Cohesión Familiar:** Con una superficie media de explotación de apenas **1,85 hectáreas por agricultor** y un **94,8% de parcelas inferiores a 5 hectáreas**, el viñedo se sustenta en la aportación de mano de obra familiar (que representa entre el 50% y el 75,5% del trabajo total dedicado), actuando como complemento de renta y elemento de cohesión intergeneracional.
- **Empleo Estable Todo el Año e Inclusión de Jóvenes y Mujeres:** A diferencia de los cultivos intensivos altamente estacionales, la cadena vitivinícola combina labores agrícolas (poda en vaso, laboreo, vendimia) con puestos de trabajo estables durante los doce meses del año en bodegas, enología, control de calidad, embotellado, administración, logística, comercialización y enoturismo. Proyectos como ZALEMA incorporan expresamente itinerarios de capacitación para jóvenes agricultores y emprendimiento femenino.
- **Patrimonio Cultural Vivo:** Preserva técnicas ancestrales de cultivo en vaso, variedades autóctonas únicas y festividades ligadas a la vendimia (como la tradicional pisada de la uva en Chucena y las fiestas del vino del Condado) con más de cinco siglos de continuidad histórica.

3.3. Perspectiva Económica: La Necesidad de Capturar Valor «De la Cepa a la Copa»

Esta es la dimensión crítica que decide el futuro del viñedo en Doñana. El cultivo no puede sostenerse indefinidamente mediante subvenciones públicas si la actividad agraria arroja pérdidas estructurales. Los estudios de costes del sector revelan que el coste medio de cultivo del viñedo tradicional se sitúa en torno a **0,33–0,45 €/kg de uva**, mientras que los precios históricos percibidos cuando la producción se destina mayoritariamente a la venta de vino a granel han oscilado entre **0,19 y 0,25 €/kg**, generando un déficit operativo que históricamente solo se ha amortiguado mediante mano de obra familiar no remunerada.

Ya en 2005, el **Diagnóstico del sector vitivinícola del Condado de Huelva (Junta de Andalucía)** advirtió del problema estructural que suponía el descenso del vino embotellado frente al granel y la fuerte concentración de ventas en el mercado doméstico. Aunque el Condado dispone de una sólida infraestructura industrial registrada por el **Consejo Regulador (2022)** —con 15 bodegas de elaboración, 24 de almacenamiento, 18 de crianza y 23 plantas de embotellado y envasado, que comercializaron en la campaña 2021/2022 un total de 2.895.900 litros de vinos blancos DOP, 127.600 litros de tintos DOP y 3.311.600 litros de vinos de licor DOP—, los datos del **MAPA (campaña 2023/2024)** confirman que la exportación de vino generoso a granel sigue teniendo un peso significativo.

Por ello, la verdadera sostenibilidad económica exige completar las cinco etapas de la cadena de valor agroindustrial: **(1) Cultivo tradicional de secano** de uva Zalema bajo prácticas regenerativas; **(2) Elaboración y transformación agroindustrial** en cooperativas y bodegas con gestión hídrica circular; (vinos blancos jóvenes y frescos de Zalema, vinos generosos de crianza biológica y oxidativa, Vino Naranja del Condado de Huelva IGP, Vinagre del Condado de Huelva DOP y derivados innovadores); con marca propia y apertura de mercados exteriores; y mediante mejores liquidaciones por kilogramo de uva y empleo industrial inducido en envases, etiquetas, transporte, laboratorios, hostelería y turismo.

(3) Diversificación de productos(4) Comercialización embotellada(5) Retorno de rentabilidad al viticultor

4. Potencial de OnuCoop como Cooperativa de Segundo Grado y Motor Tractor

La cooperativa de segundo grado **OnuCoop, S.C.A.** constituye el auténtico eje vertebrador, concentrador de oferta y motor de modernización industrial y comercial del sector vitivinícola en la Reserva de la Biosfera de Doñana. Su modelo de economía social permite que los pequeños viticultores minifundistas participen directamente en los márgenes de la transformación industrial y la exportación internacional, evitando que el valor añadido quede capturado por intermediarios externos.

4.1. Estructura Cooperativa, Representatividad y Capacidad Agroindustrial

OnuCoop integra a las principales cooperativas vitivinícolas de primer grado de la comarca del Condado de Huelva junto con su central de compras y servicios:

- **Cooperativas de Primer Grado Asociadas:** Agroalimentaria Virgen del Rocío (Almonte), Vinícola del Condado (Bollullos Par del Condado), Nuestra Señora de Guía (La Palma del Condado), Santa Águeda (Villalba del Alcor), Nuestra Señora del Socorro (Rociana del Condado), Vitivinícola Manzanillera (Manzanilla) y Nuestra Señora de la Estrella (Chucena).
- **Central de Servicios y Compras Conjuntas: SeproCoop, S.C.A.**, cooperativa de segundo grado dedicada al suministro centralizado de insumos agrícolas y enológicos, asesoramiento técnico y optimización de costes operativos para todos los socios.

Esta arquitectura cooperativa otorga a OnuCoop una dimensión productiva, social e industrial sin parangón en el entorno de Doñana:

- **Concentración del 80% de la Producción Comarcal:** Agrupa el 80% de toda la producción de uva y vino del Condado de Huelva y la Reserva de la Biosfera de Doñana.
- **Base Social y Territorial:** Representa de forma unificada a más de **1.000 viticultores socios** (alcanzando hasta 1.500 en censos ampliados) y gestiona cerca de **2.000 hectáreas de viñedo tradicional de secano**, lo que equivale a la práctica totalidad de la superficie vitícola viva del territorio.
- **Capacidad Industrial de Gran Escala:** Dispone de más de **120.000 m² de instalaciones agroindustriales** dotadas de tecnología enológica moderna y certificaciones internacionales de calidad y seguridad alimentaria, con una capacidad de elaboración y almacenamiento superior a los **25 millones de litros de vino anuales**.
- **Liderazgo Varietal Mundial en Uva Zalema:** Es la primera productora mundial de la variedad autóctona Zalema, perfectamente adaptada a la xericidad y a los suelos arenosos del entorno de Doñana.
- **Integración Vertical «De la Cepa a la Copa»:** Realiza la unificación comercial del 100% del mosto y vino a granel de sus cooperativas socias (gestionando una facturación aproximada de 5 millones de euros en este segmento), reduce costes en campo mediante SeproCoop, y lidera la elaboración, crianza, embotellado y exportación directa con marcas propias.

5. Comercialización de Vino Envasado y Estrategia Exportadora

El elemento diferencial de la estrategia empresarial de OnuCoop radica en su apuesta decidida por transformar el modelo comercial histórico, incrementando progresivamente la cuota de **vino envasado (código arancelario TARIC 220421)** frente a la venta tradicional a granel, y orientando ese crecimiento hacia los mercados internacionales de alto valor añadido. Los datos oficiales de facturación cooperativa y las estadísticas aduaneras de comercio exterior (**ICEX-ESTACOM, serie 2019-2025**) demuestran de manera concluyente la superioridad económica del vino envasado:

Ejercicio	Precio Vino Envasado TARIC 220421 (€/L)	Precio Vino a Granel (€/L)	Diferencial / Sobreprecio del Envasado (%)	Exportaciones Envasado Prov. Huelva (€ FOB)
2019	4,05 €/L	2,23 €/L	+82% (Ratio 182%)	243.185 €
2020	4,14 €/L	2,90 €/L	+43% (Ratio 143%)	362.116 €
2021	3,88 €/L	2,91 €/L	+33% (Ratio 133%)	665.343 €
2022	3,76 €/L	2,88 €/L	+31% (Ratio 131%)	565.580 €
2023	4,45 €/L	2,83 €/L	+57% (Ratio 157%)	466.736 €
2024	5,75 €/L	3,08 €/L	+87% (Ratio 187%)	373.836 €
2025	6,09 €/L	3,70 €/L	+65% (Ratio 165%)	282.481 €
Media / Total	**4,59 €/L (Media)**	**2,93 €/L (Media)**	**+57% Neto (Ratio 157%)**	**2.959.276 € (Acumulado)**

Fuente: Facturación interna de cooperativas del Condado de Huelva y estadísticas oficiales de comercio exterior ICEX-ESTACOM (2019-2025).

En el promedio del período 2019-2025, el vino envasado alcanzó un precio medio de **4,59 €/litro** frente a los **2,93 €/litro** del vino a granel, generando un sobreprecio neto medio del **+57%** (alcanzando cotizaciones de hasta 5,75 €/L en 2024 y 6,09 €/L en 2025, con diferenciales del +65% al +87% sobre el granel). Esta dinámica concuerda con los datos nacionales del Observatorio Español del Mercado del Vino (**OeMv-OIVE, 2025**), donde el vino envasado aporta el 83% del valor total exportado por España con menos del 45% del volumen físico.

5.1. Hegemonía Exportadora de OnuCoop y Reparto por Operador en Huelva

El desglose empresarial de las exportaciones de vino envasado (TARIC 220421) con origen en la provincia de Huelva durante el período 2019-2025 (2,96 millones de euros FOB acumulados) pone de manifiesto el liderazgo indiscutible del sector cooperativo articulado en torno a OnuCoop:

Empresa / Operador Exportador	Exportación Acumulada 2019-2025 (€ FOB)	Cuota Media Provincial (%)
OnuCoop, S.C.A. (Cooperativa de 2º Grado)	2.152.746 €	73%
Vinícola del Condado, S.C.A. (Cooperativa socia)	564.480 €	19%

Empresa / Operador Exportador	Exportación Acumulada 2019-2025 (€ FOB)	Cuota Media Provincial (%)
Subtotal Sector Cooperativo Liderado por OnuCoop	**2.717.226 €**	**92%**
Resto de Bodegas Particulares de la Provincia de Huelva	242.050 €	8%
Total Provincia de Huelva (TARIC 220421)	**2.959.276 €**	**100%**

Fuente: Estadísticas oficiales de comercio exterior ICEX-ESTACOM (2019-2025).

Sinergia Comercial y Protección del Mercado Local: La Función de «Escudero Territorial»

El liderazgo exportador de OnuCoop (que concentra junto a Vinícola del Condado el **92% de todas las exportaciones provinciales** de vino envasado, y el 73% de forma directa) desempeña una función estratégica vital para la supervivencia y el equilibrio financiero de todo el tejido empresarial del Condado de Huelva:

- **Despresurización del Mercado Nacional:** Las bodegas particulares locales y artesanales del Condado orientan históricamente cerca del 90% de su comercialización al mercado interior español y andaluz, especializándose en vinos de crianza, generosos y especialidades.
- **Prevención de la Canibalización de Precios:** Si OnuCoop —que concentra el 80% de la uva comarcal y dispone de una capacidad superior a 25 millones de litros— volcara masivamente su producción envasada sobre el mercado nacional y local, provocaría una sobreoferta destructiva que hundiría los precios y estrangularía económicamente a las pequeñas bodegas familiares.
- **Apertura de Mercados Internacionales como Válvula de Escape:** Al canalizar su gran escala productiva hacia la exportación en mercados internacionales de alto poder adquisitivo (Países Bajos, Europa Central, Norteamérica y Asia), OnuCoop captura precios superiores (4,59–6,09 €/L), retiene en origen el valor del embotellado, la logística y el diseño de marca, y deja espacio comercial libre para que las bodegas particulares locales prosperen sin competencia destructiva en precios, consolidando una convivencia armónica y complementaria.

6. Conclusiones, Hoja de Ruta Estratégica 2026-2030 e Indicadores de Seguimiento

Conclusión Fundamental: Respaldar financieramente la industrialización, la transición agroecológica y la comercialización exterior del vino envasado del Condado de Huelva constituye una de las inversiones de conservación ambiental más eficientes y rentables para Doñana. No es posible garantizar la conservación del viñedo tradicional únicamente mediante subvenciones agrarias: su continuidad a largo plazo depende de que el viticultor pueda vivir dignamente de su explotación. Por cada hectárea de viñedo de secano mantenida gracias a la rentabilidad comercial del vino envasado, se evita de forma permanente la extracción de más de 5.200 m³/año del acuífero, se frena la erosión y colmatación de la marisma, se crea un cortafuegos natural y se fija población en 14 municipios rurales.

6.1. Hoja de Ruta Estratégica y Medidas Prioritarias (2026-2030)

1. **Instrumentación de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) y Ecoesquemas (Fase 1: 2026-2027):** Incluir formalmente el viñedo tradicional de secano en los ecoesquemas del Plan Estratégico de la PAC y activar esquemas públicos de PSA dentro de la Línea 5 del Marco de Actuaciones para Doñana (2.500 €/ha/año), remunerando las externalidades positivas del viticultor en recarga del acuífero, biodiversidad, captura de carbono (-39,5% de huella) y prevención de incendios.
2. **Creación del Distintivo «Sostenible Doñana Reserva de la Biosfera» (Fase 2: 2027-2028):** Aprovechar la marca institucional *«Doñana Reserva de la Biosfera»* (activa desde mayo de 2026) para crear una certificación ambiental complementaria a la D.O.P. Condado de Huelva que acredite mediante auditoría verificable: procedencia de las uvas en el entorno de Doñana, ausencia total de riego (0 m³/ha), fertilización orgánica ajustada, cubiertas vegetales, protección de biodiversidad y trazabilidad integral desde la parcela hasta la botella.
3. **Impulso a la Capacidad Embotelladora y Promoción Internacional (Fase 2: 2027-2028):** Destinar fondos del Marco Socioeconómico de Doñana, OCM Vino, FEADER y programas europeos LIFE a reforzar las líneas de envasado (TARIC 220421) y las campañas de promoción exterior de OnuCoop y sus cooperativas socias, con el objetivo estratégico de escalar progresivamente el volumen vinificado comercializado en botella hasta alcanzar el 80%, consolidando mercados internacionales y elevando la liquidación media de la uva al agricultor.
4. **Generalización de la Hidrología Circular y Vertido Cero en Bodegas (Fase 3: 2028-2030):** Extender los protocolos y tecnologías validadas en el proyecto *VitiAQUA-Doñana* al conjunto de cooperativas y bodegas de la comarca, optimizando el consumo industrial de agua y implantando sistemas de depuración, reutilización y vertido cero.
5. **Articulación Plena del Enoturismo con el Parque Nacional (Fase 3: 2028-2030):** Integrar la *Ruta del Vino del Condado de Huelva* (2,90 M€) y el programa *Dinamiza Doñana* con el turismo de naturaleza y cultura de la Reserva de la Biosfera, conectando viñedos, bodegas históricas, gastronomía local y centros de visitantes para diversificar las rentas rurales durante todo el año.
6. **Constitución de la Mesa de Coordinación Territorial Vitivinícola:** Crear un órgano permanente de gobernanza público-privada integrado por OnuCoop, SeproCoop, las bodegas particulares, el Consejo Regulador de la D.O.P. Condado de Huelva, la Estación Biológica de Doñana (CSIC), la Universidad de Huelva, SEO/BirdLife, Fundación Biodiversidad, WWF España y la Oficina Técnica del MITECO, encargado de evaluar anualmente los resultados mediante un cuadro de mando objetivo.

6.2. Cuadro de Indicadores Cuantificables de Evaluación Anual

Ámbito de Impacto	Indicadores Clave de Seguimiento y Evaluación Independiente
Ambiental e Hídrico	Hectáreas de viñedo tradicional de secano mantenidas o recuperadas; volumen de agua subterránea ahorrada (m³/año evitados al acuífero); porcentaje de agua reutilizada en bodegas (vertido cero); hectáreas con cubiertas vegetales y abonado orgánico; evolución de especies indicadoras de biodiversidad en parcelas piloto.
Agrícola e Industrial	Número de viticultores y explotaciones acogidas; litros de vino elaborados en la comarca; litros de vino comercializados embotellados (código TARIC 220421) frente a venta a granel; número de bodegas certificadas con el distintivo *Doñana Reserva de la Biosfera*.
Económico y Comercial	Precio medio percibido por el agricultor (€/kg de uva Zalema) y rentabilidad neta por hectárea; valor de ventas nacionales y exportaciones exteriores en euros FOB; incremento del margen retenido en origen.

Ámbito de Impacto	Indicadores Clave de Seguimiento y Evaluación Independiente
Social y Enoturístico	Empleo directo e indirecto mantenido y creado en campo y bodega; porcentaje de empleo juvenil y femenino; visitantes anuales a bodegas y viñedos de la Ruta del Vino del Condado y gasto turístico asociado.

7. Referencias Documentales y Bibliográficas

1. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). *Informe de avances del Marco de Actuaciones para Doñana. Octubre de 2026* (especialmente págs. 70-76, 108-109 y 122).
2. MITECO y Junta de Andalucía. *Marco de Actuaciones para Doñana. Integración y actualización de los Marcos Ambiental y Socioeconómico* (Acuerdo por Doñana 2023-2028, págs. 72-78).
3. ICEX España Exportación e Inversiones. *Estadísticas de Comercio Exterior ESTACOM (Código TARIC 220421, Provincia de Huelva, serie 2019-2025)* y registros de facturación interna de cooperativas del Condado de Huelva.
4. Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv) y Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE). *Informe anual de exportaciones españolas de vino envasado y a granel (2025)*.
5. Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Protegidas Condado de Huelva, Vinagre del Condado de Huelva y Vino Naranja del Condado de Huelva. *Memoria anual de actividades (2022)*.
6. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). *Datos de las Denominaciones de Origen Protegidas de Vinos, campaña 2023/2024*.
7. WWF España. *El regadío ilegal en Doñana, hoy. Campaña 2023-2024* y memoria del *Proyecto Red FARO Doñana*.
8. IGME-CSIC y Estación Biológica de Doñana (EBD-CSIC). *Evidencia científica sobre la explotación del acuífero de Doñana* y memoria del *Proyecto Doñana Regenera* (2026).
9. Langemeyer, J., Palomo, I., & Gómez-Baggethun, E. *Proyecto Europeo OpenNESS (Caso de estudio nº 19: Servicios ecosistémicos del viñedo tradicional en el entorno de Doñana)*.
10. Winter, S., et al. (2025). *Metaanálisis sobre gestión extensiva del viñedo, prevención de erosión edáfica y captura de carbono*.
11. Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA - Junta de Andalucía). *Cubiertas vegetales y manejo sostenible del suelo en el viñedo andaluz (2026)*.
12. Junta de Andalucía. *Diagnóstico del sector vitivinícola del Condado de Huelva (2005)*.
13. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH). *De la cepa a la copa, pasando por la bota. Las rutas de comercialización del vino en el Condado de Huelva (2015)*.
14. Fundación Biodiversidad y SEO/BirdLife. *Proyecto ZALEMA: Viñedo tradicional de secano y conservación de biodiversidad en Doñana (2025-2028)*; Water Challenge, *Proyecto VitiAQUA-Doñana*; y Mancomunidad del Condado, *Plan de Sostenibilidad Turística Ruta del Vino*.

Síntesis Estratégica Elaborada a partir del Marco de Actuaciones para Doñana, Datos Oficiales ICEX-ESTACOM e Informes Técnicos del Sector · OnuCoop, S.C.A. — Condado de Huelva